

Allegato B1
Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative programmate per l'intero percorso di studi della

Anno accademico 2021/2022

Corso di laurea magistrale in INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT and ORGANIZATION

DM 270/2004, art. 12, comma 2, lettera a)

Tipologie attività form.		Ambiti disciplinari		Attività formative programmate			CFU da ordinamento didattico				
Denominazione	Tip.	N.	Denominazione	Insegnamento o modulo	SSD	CFU					
caratterizzanti	b	1	Economico	International Economics	SECS-P/06	6	12				
				Laboratory of Business Strategies and Policies	SECS-P/06	6					
				Totale ambito						12	
		2	Aziendale		Strategy & Business Models	SECS-P/08	9	39			
					Relationship Marketing and Social Media	SECS-P/08	6				
					International Management	SECS-P/08	6				
					Manging Teams for Innovation	SECS-P/10	6				
					Leading Change for Organizational Renewal	SECS-P/10	6				
					un insegnamento a scelta tra:					6	
					Innovation Management	SECS-P/08					
					International Sales & Logistics	SECS-P/08					
					Research Tools for Marketing	SECS-P/08					
					Laboratory of Negotiation in Cross Cultural Business Environment	SECS-P/10					
		Totale ambito					39				
		3	Statistico-matematico		Laboratory of Statistics and Mathematics (ins. monodisciplinare)	SECS-S/03	6	9			
						SECS-S/06	3				
					Totale ambito						9
		4	Giuridico		International Commercial, Brand & Patent Law * (ins. monodisciplinare)	IUS/04	6	6			
					Totale ambito						6
					Totale attività caratterizzanti						66 - 66
affini e integrative	c	1		Advanced Management & Control	SECS-P/07	9	18				
				International Commercial, Brand & Patent Law * (ins. monodisciplinare)	IUS/14	3					
				1 insegnamento a scelta tra:					6		
				Quality Management	SECS-P/13						
				Laboratory of Business Process Reengineering and Project Management	ING-IND/35						
				Environmental Protection for Sustainable Development	SECS-P/13						
				Environmental & Resource Economics	AGR/01						
				Integrated Reports & Environmental Accounting	SECS-P/07						
				Laboratory of New Digital Technology and Coding for Business	ING-INF/05						
				Laboratory of Business Analytics & Big Data	SECS-S/01						
				Totale affini e integrative						18	
a scelta studente	d				12	12					
Totale a scelta studente					12	18					
prova finale	e	1	Prova finale			18					
				Totale prova finale e lingua straniera					18		
ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	f	1	Ulteriori conoscenze linguistiche				6				
	f	2	Abilità informatiche e telematiche								
	f	3	Tirocini formativi e di orientamento			6					
	f	4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro								
	f										
Totale altre attività formative					6	6					
TOTALE GENERALE						120	120				

Legenda

SSD: Settore scientifico-disciplinare

CFU: Credito formativo universitario, corrispondente a 25 ore di lavoro di apprendimento dello studente

Tip.: Tipologia di attività formativa prevista dall'art. 10 del DM 270/2004.